

BRIGNAIS ÉCONOMIE

# Elcia : une société récompensée par le label HappyAtwork 2017

Installée dans le parc d'activités de Sacuny depuis 2008, la société Elcia a reçu le label HappyAtwork 2017 récompensant le bien-être au travail.

Dans des locaux ultramodernes s'étendant sur 2 000 m<sup>2</sup>, le calme est souverain en ce mois estival. Mais il ne faut pas s'y fier, rétorque Édouard Catrice, directeur général d'Elcia. En effet, même si l'exigence professionnelle est de rigueur, un sas de détente avec terrasse a été conçu pour que les salariés puissent s'y rendre dès que leur cerveau est en surchauffe ou qu'ils ne se sentent plus opérationnels : « Une petite pause, un café et ça repart ! », dit-il alors que des parties endiablées de baby-foot secouent l'entreprise.

## « Une récompense qui nous tient à cœur »

C'est en partie grâce à ce dispositif que l'entreprise Elcia a reçu le label HappyAtwork 2017. « C'est une récompense



■ Elcia est située au 256, rue Marcel-Mérieux dans la zone de Sacuny. Photo Laurence SACCU

qui nous tient à cœur car elle représente à elle seule toute la philosophie que nous avons axée autour de l'humain, confirme Édouard Catrice qui associe à ce succès Stéphanie Robin, responsable du recrutement. C'est essentiellement grâce à son efficacité et sa pugnacité que nous avons décroché ce Graal. »

« Savoir que nos collaborateurs viennent travailler avec le sourire est pour nous une réelle satisfaction, poursuit-il. Je ne peux pas supporter l'idée qu'un salarié puisse avoir la boule au ventre en venant au travail. Nous travaillons sur

ce bien-être depuis plusieurs années avec la mise en place de parcours d'intégration, de primes de participation identiques quel que soit le salaire, de séminaires d'entreprises, des repas et des after works avec les salariés. » La communication s'est également améliorée au sein de l'entreprise. Ce succès n'est pas un hasard. Les treize personnes dédiées à la hotline répondent aux questions des professionnels de la menuiserie : « Nos clients sont essentiellement des artisans et des revendeurs. ProDevis, notre logiciel de chiffrage est un véritable outil

de gestion commerciale qui leur permet d'établir un devis en temps réel. Il faut aussi donner des réponses rapides et précises. » L'open space du pôle commercial a aussi ses rigueurs : « Pour que le binôme commercial sédentaire/commercial terrain soit en adéquation, il faut qu'il communique et se complémentarise, assure Nicolas Maritan, directeur marketing et communication. Le travail est exigeant mais les équipes fonctionnent dans un respect mutuel, une bonne cohésion et une diversité dans les talents. »

## REPÈRE

### ■ Le recrutement

Avec une moyenne d'âge de 32 ans, la société mise sur l'avenir. « Depuis 18 ans, Elcia est en continuelle expansion et ça passe notamment par le recrutement continu de nouveaux talents, explique Stéphanie Robin. En moins d'un an, nous avons accueilli 35 nouveaux collaborateurs et nos besoins ne cessent de croître. L'année prochaine, nous espérons faire aussi bien, si ce n'est mieux. » L'entreprise cherche des ingénieurs projet et des développeurs ainsi que des postes techniques et de commerciaux. « C'est surtout sa propension à s'intégrer au sein de nos équipes qui est important pour nous. Un individualiste qui ne ferait aucun effort pour s'intégrer n'aurait pas sa place », précise Édouard Catrice.

## Témoignages : ils sont là depuis plusieurs années ou quelques mois

► **Céline Djuric, responsable projet formation** : « Je suis entrée chez Elcia en 2003. À cette époque nos bureaux étaient à Écully, nous étions un petit groupe dans 100 m<sup>2</sup>. L'évolution a été spectaculaire grâce au sens de l'innovation des dirigeants et à la confiance qu'ils mettent en leurs salariés. Nous avons de véritables possibilités de carrière et les échanges avec la hiérarchie se font simplement grâce au plan communication interne, en place depuis quelques années. »

► **Anne-Laure Fournel, assistante commerciale industrie, en poste depuis trois ans** : « Nous avons la chance d'évoluer dans un milieu où l'humain est pris en compte, ce label HappyAtwork n'est pas usurpé, c'est vraiment agréable de travailler dans une ambiance détendue même si la charge de



■ Charles, Anne-Laure, Céline et Benjamin (de gauche à droite). Photo Laurence SACCU

travail est importante. »

► **Charles Breton, ingénieur projet depuis cinq mois** : « J'ai candidaté par le biais d'un ami qui savait que la société recrutait des jeunes diplômés. C'est un travail passionnant, en perpétuel mouvement et qui demande beaucoup d'attention. L'accompagnement des clients dans leur travail quotidien est une grande source de satisfaction. Je fais partie des der-

niers embauchés mais j'apprécie la confiance que l'on me porte. »

► **Benjamin Pennet, chargé de communication** : « Nous sommes très présents sur les réseaux sociaux spécialisés et en interne par le biais de Yammer (outil de microblogage), sur lequel chacun peut communiquer. Cela permet de partager des choses avec des salariés que l'on ne croise pas tous les jours. »

## L'ambition : devenir n° 1 en Europe d'ici 2025

« Il y a 18 ans, nous avons simplifié et démocratisé le secteur en lançant ProDevis, le premier logiciel de chiffrage spécialisé menuiserie. Aujourd'hui, ce sont 18 000 professionnels qui utilisent ProDevis au quotidien, près de 500 industriels et plus d'un installateur sur deux qui nous font confiance. »

Toujours en quête d'innovation, nous avons lancé en 2016 la première plateforme 100 % cloud du secteur : une deuxième révolution qui fait entrer tous les acteurs « menuiserie, store et fermeture » dans une nouvelle ère technologique. Configurateur de vente, applications, données : tout est en ligne et accessible depuis tous types de terminaux avec une simple connexion internet.

Un virage technologique qui nous permet aujourd'hui de développer les applications qui seront indispensables demain : solutions de chiffrage et de gestion commerciale (ProDevis, MyPricer), solutions digitales de configuration produit et solutions de gestion des usines et de la production (Diapason). »



■ Franck Couturier, président fondateur d'Elcia et Édouard Catrice, directeur général. Photo ELICIA