

# Conseil n° 1 :

## Comment faire connaître mon entreprise ?

### Quelle est mon identité ? Quel nom donner à mon entreprise ?

C'est votre identité qui fait que vous êtes unique ! Déterminez ce qui vous différencie de vos concurrents et communiquez sur cet axe pour attirer vos clients.

Pour votre entreprise, il est préférable d'avoir un nom facile à prononcer, en évitant les initiales et acronymes pour faciliter la mémorisation.

Gardez aussi votre futur site Internet en tête : le nom de votre société doit être disponible en tant que nom de domaine. Vous pouvez le vérifier facilement sur [www.ovh.com](http://www.ovh.com).

N'hésitez pas à regarder si le nom que vous souhaitez n'est pas déjà utilisé par une autre entreprise en faisant une recherche sur [www.société.com](http://www.société.com).

Parfois, votre nom et prénom peuvent très bien faire l'affaire pour porter votre projet et répondre à tous les critères mentionnés ci-dessus.

### Quelles sont mes valeurs ?

Déterminez vos valeurs pour toujours avoir en tête les engagements que votre entreprise prend envers vos clients et quelle image vous souhaitez donner.

Expertise métier, qualité, réactivité, professionnalisme, satisfaction client, passion de la Menuiserie : vous pouvez véhiculer de nombreuses valeurs qui vous sont chères. Choisissez 3 notions clés qui vont vous différencier, constituer la valeur ajoutée apportée à vos clients et n'hésitez pas à les communiquer sur vos futurs supports de communication.

### Quel support de communication ?

Le bouche à oreille est capital pour votre renommée : votre carte de visite est donc le premier élément à créer pour votre entreprise. Votre adresse, votre numéro, des liens vers votre site web ou votre page Facebook : elle contient de nombreuses informations transmises facilement à vos futurs clients.

#### Focus sur la carte de visite :



- 1 Logo haute résolution
- 2 Activité de la société
- 3 Coordonnées de l'entreprise
- 4 Une seule police d'écriture

*Pour véhiculer un gage de sérieux et de qualité, l'impression de votre carte de visite est importante. Rajouter un pelliculage mat permettra ainsi de garder les couleurs intactes dans le temps.*

### Quelle est ma visibilité sur Internet ?

Etre présent sur [www.pagesjaunes.fr](http://www.pagesjaunes.fr) ou avoir une page de réalisation sur Facebook peuvent être des moyens d'obtenir de nouveaux contacts par le bouche à oreille moderne. N'hésitez pas à lancer votre page Facebook dès le début de votre projet : vous pourrez y partager vos réalisations et vos clients pourront y exprimer leur satisfaction.