




Suivi clients
Suivi affaires

Construisez une relation clients durable

Pour qui ?	 Assistant(e)s  Commerciaux  ADV  Marketing  Gérant / Gestionnaire
Quel besoin ?	<ul style="list-style-type: none"> ■ Enregistrement, visualisation et recherche de toutes les actions faites auprès d'un client : appel, rendez-vous, etc.
Quels bénéfices ?	<ul style="list-style-type: none"> ■ Amélioration du suivi clients / prospects ■ Connaissance renforcée des clients / prospects ■ Efficacité commerciale optimisée ■ Aucune perte d'information sur le client
Principales fonctionnalités	<ul style="list-style-type: none"> ■ Qualification du type d'événement (appel, visite...) et du motif ■ Rattachement du Suivi clients à un contact ■ Enregistrement de la date de l'événement ■ Saisie du résultat de l'action et date éventuelle de la prochaine action ■ Possibilité d'ajout de fichier (également dans le module Archivage électronique de documents) ■ Listes entièrement paramétrables ■ Recherche rapide en fonction des critères de qualification